



En del av sommarutställningen 2,8 km form,
temat PRYDA

KONST ÅLANDS
SLÖJD &
HANTVERK

**Bokslut och
verksamhetsberättelse
2014**



Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f
Fabriksgatan 4
22100 Mariehamn
Åland / Finland

+358 18 14577
+358 457 52 44 007
konsthantverk@konsten.ax
www.konsthantverk.ax

KONST ÅLANDS SLÖJD & HANTVERK

INNEHÅLL

Verksamhetsberättelse sid 2-6

1. Inledning
2. Kreativitet och kunnande
3. Företagande
4. Kultur
5. Övrig verksamhet
6. Administration
7. Medlemmar
8. Årets resultat

Resultaträkning	sid 7-8
Balansräkning	sid 9-10
Noter	sid 11
Datering och underskrifter	sid 12
Förteckning över använda bokföringsböcker och verifikationslag	sid 13

1. INLEDNING

Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f. grundades 1928.

Föreningen skall enligt stadgarna verka för främjande och förkovran av all slags slöjd och hantverk, såväl för husbehov som yrkesmässigt.

Föreningsmedlemmarna i Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f. är både utbildade och självlärda hantverkare eller personer som är intresserade av hantverk.

Som bas för verksamheten ligger en långsiktig arbetsplan för åren 2012-2016, denna kompletteras med en åtgärdsplan inför varje nytt verksamhetsår.

Visionen för år 2016 är att Ålands Slöjd & Konsthantverk genom insatserna inom fortbildning och marknadsföring är **en känd aktör inom det åländska kulturlivet**. Föreningen är en aktiv förespråkare för **kvalitativt hantverk** och fungerar som **ett stöd för hantverksföretagaren**.

VERKSAMHETSIDÈ

Verksamheten skall sträva till att främja hantverkskulturen som kunnande och näring.

VÄRDERINGAR

KREATIVITET – KUNNANDE –
FÖRETAGANDE - KULTUR

- verksamheten bygger på kreativitet och förmedlande av kunskap om hantverk
- hantverk utvecklar skickligheten, genererar välfärd och gör omgivningen mer estetisk

- hantverksföretagande sysselsätter och producerar hållbara varor och tjänster

2. KREATIVITET OCH KUNNANDE

Kurser:

Pysseltorsdagar

Föreningens pysseltorsdagar för barn i åldern 10-13 år fortsatte även 2014. Kursen hölls i Bild & Formskolans lokal med 12 tillfällen under vårterminen och 10 tillfällen på hösten. Under kursen arbetar eleverna med flera olika hantverkstekniker och material.

Huvudsaklig kursledare är formgivare Saara Karrenpalo men barnen fick även prova på textilt återbruk med Linda Karlsson och keramik med Mia Englund.

Kortkurser:

I början av året arrangerade föreningen en grundkurs i nålbindning med Susan Hannusas. Kursen var två kvällar lång, den 29.1 och 12.2 och hade 10 deltagare.

Ann-Louise Törnqvist höll en grundkurs i maskinstickning 22-23.3 i Ålands Folkhögskola. Kursen var två dagar och 7 personer deltog. Deltagarna önskade en fortsättning på kursen.

Två helger i maj höll Mia Englund rakukurs med 6 deltagare. Kursen arrangerades i Kulturfabrikens verkstad och på gården .

6-7 maj, två kvällar fick 8 deltagare lära sig tryck med fotoschablon av Saara Karrenpalo. Kursen hölls i Kulturfabrikens verkstad och syftet var att öka användarna av verkstaden. Eftersom flera blev på väntelistan höll Saara en till kurs 26-27 september.

Balansboken uppgjord av
Ålands Företagsbyrå Ab,
auktoriserad redovisningsbyrå
Nygatan 9, 22100 Mariehamn,
tel 018-29044

Kurs i maskinstickning





Pilflätning

Under 4 dagar i månadskiftet augusti-september flätade 11 flitiga deltagare pil till korgar av olika sort och storlek. Danske Steen Madsen höll kursen även detta år och bland deltagarna fanns både nybörjare och såna som deltagit i kursen i många år; alla lika nöjda efter kursens slut. Kursen hölls i samarbete med Ålands Folkhögskola och i deras lokaler.

Deltagarna bestämde redan då att de deltar i kursen även 2015 så den är mycket uppskattad.

Föreläsningar:

Maria Karlström från GULDVIVA kom och berättade om sitt företagande och hur hon byggt upp GULDVIVA.

Ett tiotal intresserade personer lyssnade och lärde av Maria som hållit på med sitt hantverk så länge.



Under öppet hus i Kulturfabriken 8 november hade föreningen arrangerat en föreläsning med **Maj Lindberg**.

Hon visade bilder och berättade om en kombinerad kurs och textilkulturrese till Florens där hon fick låta väva upp damast och brokad enligt eget mönster.

Fondazione Arte della Seta Lisio är en stiftelse vars uppgift är att bevara kunnandet i sidenvävning samt i vävning med guld och silvertrådar. På Lisio stiftelsen tillverkas handvävda jacquard-vävda tyger och sammet för kungligheter, museer, filmindustrin och modehusen som Fendi, Cartier ja Gucci. Salen fylldes av ett trettiotal åhörare.



3. FÖRETAGANDE

SYNS & SÄLJ

Syns & Sälj är ett fortbildningsprojekt för hantverksföretagare som föreningen startade hösten 2012. Fokus ligger på marknadsföring, ökad synlighet och därmed ökad lönsamhet.

2012 lärde sig deltagarna i gruppen om prissättning och företagsbranding. Vi gjorde även en studieresa till Lubeck för att bekanta oss med julmarknaden där. Fortbildningen har även inneburit ökade nätverk för de deltagande hantverksföretagarna och de har inlett nya samarbeten.

Under 2013 arrangerades inom projektet Syns & Sälj ett antal öppna föreläsningar där alla företagare inom kreativa branscher kunde delta.

I projektet ingick 5 fortbildningsdagar om försäljning och produktutveckling. Gruppen lärde sig också att ta produktbilder med fotograf Kjell Söderlund.

Inom projektet gjordes en studieresa till Helsingfors och Jyväskylä. Linda Nordfors från Stockholm höll två utbildningsdagar i "The art of selling your heart" och "The art of living your brand". Dessa dagar var öppna för alla i kreativa branscher och ca 30 personer deltog. Föreläsaren uppskattades mycket av hantverksföretagarna.

Projektet var tänkt att avslutas efter vårterminen 2014 men eftersom verksamhetsledaren hade så fullt upp med sommarutställningen under våren försköts en del av projektet till hösten 2014 och avslutas nu i mars 2015.

Sociala Medier

För att kunna ha en SoMe strategi måste man ha en förståelse för:

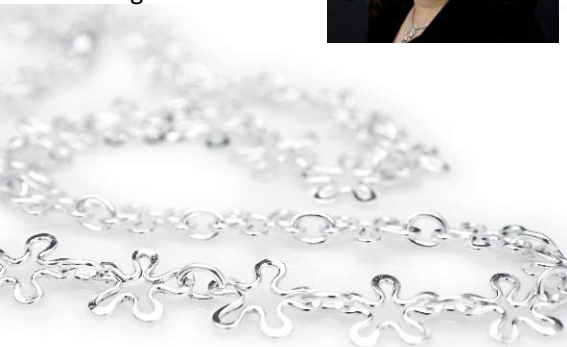
- 1) Kommunikation (Generation X,Y & Z)
- 2) Verktögen (facebook, twitter, linkedin m.fl)
- 3) Individens beteende (offentligt/personligt/privat)
- 4) Marknadsföring (Storytelling, Word of mouth)

En vanlig definition av **strategi** kontra **taktik** är:
"taktik är konsten att vinna ett slag,
strategi är konsten att vinna ett krig".

Under 2014, i april, höll Mats Adamczak en föreläsning om sociala medier och hur man som småföretagare kan agera i marknadsföringssyfte.

Under två kvällar i november lärde fotograf Kjell Söderlund en ny grupp hur man tar bra produktbilder med enkel belysning.

Den största aktiviteten i Syns & Säljprojektet detta år var att en grupp på 5 hantverkare deltog i Käden taidot mässan i Tammerfors. Mässan är Europas största mässa för hantverk. Käden taidotmässan hölls 14-16 november och deltagarna planerade själva tillsammans sitt deltagande, sin monter och resan till Tammerfors. Verksamhetsledaren fungerade som kontaktperson till mässarrangören



Hantverk från Åland



Montern på Käden Taidot mässan i Tammerfors

och gjorde även en liten folder till deltagarna.

Mässan besöktes av över 36 500 personer under de tre dagarna och deltagarna var mycket nöjda med sitt deltagande och några av dem planerar att delta igen 2015.

Under slutet av året planerades även ett par kurser och föreläsningar inom projektet vilka genomförs i början av 2015.

Projektet leds av föreningens verksamhetsledare Hanna Wiik-Rosenqvist och stöds till största delen av Svenska Kulturfonden.

4. HANTVERKSKULTUREN

Föreningen arbetar kontinuerligt för att hantverket skall synas en naturlig del i det åländska kulturutbudet i form av aktiviteter, utställningar, evenemang och projekt.

SOMMARUTSTÄLLNINGEN

2.8 KM FORM

Under sommaren 2014 fortsatte föreningen med samma idé som

sommaren innan; att visa **hantverk på nya sätt och på nya ställen för att nå en större publik.**

Detta år var det 5 olika små utställningar som byggdes upp och visades i företagslokaler och institutioner runt om i centrala Mariehamn under tiden 5.6 - 17.8.

Utställningarna byggdes enligt teman; Pausa på VisitÅland, Fantisera på Stadsbiblioteket, Fungera på KulturFabriken, Pryda på Labelled och Värdera på Ålandsbanken. De olika platserna bands ihop med hjälp av grafiskt material och en karta. I kartan/foldern fanns de olika utställningarna inprickade med information om utställningsplatserna och deltagande hantverkare samt deras försäljningsplatser.

Samarbetspartners var Mariehamns stad, VisitÅland, Mariehamns företagare och förstås hantverksföretagarna.

Syftet med utställningarna var att visa så mycket åländskt hantverk för så många som möjligt.

Utställningarna planerades och byggdes av föreningens medlemmar, ansvariga planerare fick ersättning för arbetet med utställningarna. Grafiska tjänster köptes in men verksamhetsledaren skötte nätmarknadsföringen och administrationen av utställningarna.

26 hantverkare och formgivare deltog även detta år i utställningen.

Deltagarna uppskattade att man på det här sättet når en publik som inte annars intresserar sig för hantverk men önskade sig ändå en stor, gallrad utställning istället.

Kören Rabarber sjöng för oss under öppningen av utställningarna i Kulturfabriken



2,8KM
FORM



De medgav också själva att de inte engagerade sig särskilt mycket i projektet detta år. Det var svårt att få tag i produkter men med det och platsernas utmaningar i åtanke var utställningarna attraktiva och väljorda.

Hemsidan uppskattades av deltagarna men hade mindre än 300 besök under utställningsperioden. Besökarna använde sig inte heller av foldern, mycket färre delades ut i år än i fjol.

TIDSKRIFT OM ÅLÄNDSKT HANTVERK

Föreningen hade planer på att göra en tidskrift om aktuellt åländskt hantverk men eftersom projektet inte beviljades några medel blev det inget tidningsprojekt detta år.

Graffitimålning på konstens fredag på Kulturfabriken



KONSTRUNDAN

Under Konstrundan öppnar konstnärer och hantverkare i hela Svenskfinland upp sin verkstad eller ateljé för allmänheten.

Detta år var Konstrundan 5-7 september och konstens fredag på Åland arrangerades på Kulturfabriken.

I Konstrundan 2014 deltog efter kuratorns granskning totalt 27 ålänningar varav mer än hälften, 15 stycken var konsthantverkare eller hantverkare.

5. ÖVRIG VERKSAMHET

SAMARBETE PÅ ÅLAND



KULTURFABRIKEN

Sedan början av 2013 hyr föreningen tillsammans med Ålands Konstförening, Fotoklubben Obscura och Bild & Formskolan kontors- och mötesutrymmen på Fabriksgatan 4 i Mariehamn.

Detta gör vi i samprojektet

Kulturfabriken som startade i mars 2013.

Vi har även en gemensam verkstad på nedre våningen utrustad för arbete med grafik och textiltryck.

Under 2014 har vi arbetat med att fylla Kulturfabriken med innehåll och även hitta våra platser och funktioner i samarbetet. Projektets verksamhet redovisas separat och därför inte mera igående i denna verksamhetsberättelse.

Ålands Slöjd & Konsthantverk ansvarar för ekonomin och en hel del administration av Kulturfabriken



Vice ordförande Linda Karlsson visade nya kollektionen under öppet hus på Kulturfabriken i november.

vilket också märks på en minskad egen verksamhet. Dock är läget bättre än 2013, under 2014 har 15,5% av verksamhetsledarens arbetstid till arbete med Kulturfabriken.

KONTAKTER UTANFÖR ÅLAND

Föreningen samarbetade med de andra finlandssvenska föreningarna genom att planera och söka finansiering för ett nytt samprojekt; ett bootcamp för hantverkare. Projektet genomförs 2015 och 2016 ifall medel beviljas.

Föreningen är medlem i Förbundet för Hemslöjd och Konsthantverk Taito r.f., som fungerar som takorganisation för de regionala hemslöjds- och konsthantverks-föreningarna i Finland, och får därmed information om vad som händer inom hantverket i Finland.

INFORMATION

En viktig del av föreningens verksamhet är att vidareförmedla och sprida information om hantverksbranschen i Finland och Norden till medlemmarna.

Föreningen skickade ut 5 medlemsbrev under året och per e-post har



information gått ut till medlemmarna 3-5 gånger i månaden. Information finns också tillgänglig på föreningens hemsida och Facebooksida.

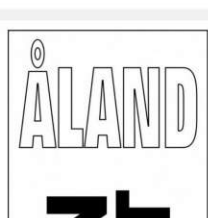
Föreningens hemsida förnyades av verksamhetsledaren under 2014 och är nu helt responsiv, dvs är lättläst både på dator, surfplattor och telefoner. Den grafiska layouten ändrades också och sidan är nu modern och lätt att hitta på.



Studiebesök

Tisdagen 14-4 besöker vi Edward Johansson och hans handtryckeri där vi får bekanta oss med detta hantverk. Vi samtkar från KulturFabriken, stort kl. 16.00 men kommer du direkt sd...

Delat det här:



HANDMADE

Är du kreativ ("make") eller skapande entreprenör med inriktning på det handgjorda och självproducerade (Do-It-Yourself)? Användar du handens kraft och fysiska processer för att skapa eller åter skapa...

Delat det här:



medlemmar Mia Englund, Ann-Louise Törnqvist, Marlene Lindbäck, och Lina Nyberg-Heiniö.

Styrelsen höll sju möten under året.

PERSONAL

Föreningens verksamhetsledare var anställd på deltid, 80 % under första halvåret och 60% under det andra halvåret.

Föreningen anlät medlemmar eller utomstående som kursledare.

Verksamhetens resultat är 6 375€.

Eget kapital och reservering

I föreningens egna kapital ingår Karl Gustafssons stipendiefond som föreningen förvaltar, motsvarande 5 153 €.

Eftersom föreningen har fast anställd personal bör föreningen ha ett reservkapital, speciellt eftersom de tre första månaderna varje år löper utan besked om verksamhetsbidrag.

Dessa månaders kostnader (lön+hyra) uppgår till ca 8 000€.

I fall av nödvändig uppsägning p.g.a. minskade bidrag har den anställda verksamhetsledaren två månaders uppsägningstid vilket innebär ytterligare kostnader på över 6 000€. Uppsägningstiden för föreningens verksamhetslokaler är också 3 månader.

Föreningen har därför sett till att ha ett reservkapital om 15 000€ varje år. Besluten om reservering av dessa medel godkändes på vårmötet 2012.

15 000€ är således placerade på ett separat konto för att hållas skilt från övrig verksamhet.

KARL GUSTAFSSONS STIPENDIEFOND

Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f. förvaltar Karl Gustavssons stipendiefond. Detta år utbetalades inga stipendier eftersom inga inbetalningar gjorts till fonden. I fonden finns nu 5 153 €.

6. ADMINISTRATION

STYRELSEN

Föreningen håller två allmänna möten per år, vårmötet hölls 9. april i Stickstugan på Järsö där vi även bekantade oss med Lotta Gustafssons verksamhet.

På höstmötet som hölls i Kulturfabriken 13 oktober valdes Zygeda Jurgutyte som ny ledamot i styrelsen för 2015. Under hösten byttes Marja Grajewski ut mot Edward Johansson efter att hon flyttat bort från Åland.

Resten av styrelsen bestod av ordförande Saara Karrenpalo, vice ordförande Linda Karlsson,

Frivilliga insatser bidrog även detta år till förverkligande av föreningsverksamheten.

7. MEDLEMMAR

Föreningen hade under året 91 betalande medlemmar vilket är en ökning på nästan 10 % från i fjol.

Vi fick också glädjande nog en hel del helt nya medlemmar under året.

Medlemmarna består av både understödande och yrkesverksamma hantverkare på hel- eller deltid.

8. ÅRETS RESULTAT

Föreningens verksamhet finansierades med bidrag från Ålands Kulturdelegation, Svenska kulturfonden och Mariehamns stad samt med medlems- och deltagaravgifter.

ÅLANDS
KONST
SLÖJD &
HANTVERK

Fabriksgatan 4
AX-22100 Mariehamn

+358 (0)18 14577
www.konsthantverk.ax