



VERKSAMHETSPLAN 2017-2021

INNEHÅLL

.....1... <i>Inledning</i> sida 2
2. <i>Medlemmarnas åsikter om verksamheten</i>	. sida 2
.....3... <i>Verksamhetsidé</i> sida 2
.....4... <i>Värderingar</i> sida 2
.....5... <i>Vision</i> sida 2
.....6... <i>Strategi</i> sida 3-4
...7... <i>Uppföljning av verksamheten</i> ...	sida 4
.....8... <i>Budget och finansiering</i> sida 4

1 INLEDNING

Föreningen Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f. grundades 1928.

Föreningen ska enligt stadgarna verka för främjande och förkovran av all slags slöjd och hantverk, såväl för husbehov som yrkesmässigt.

Föreningsmedlemmarna är både utbildade, självlärda och intresserade inom olika hantverksbrancher.

Ordet hantverk används i denna verksamhetsplan som ett överbyggande begrepp mellan slöjd, hantverk och konsthantverk. Med hantverk avses produkter som är skickligt utförda för hand i enstaka exemplar eller i små serier med god känsla för både material och form/funktion.

Föreningen leds av en styrelse med 6 medlemmar och en ordförande. Liksom liknande föreningar både i Sverige och i Finland har föreningen en anställd verksamhetsledare som administrerar verksamheten.

2 MEDLEMMARNAS ÅSIKTER OM VERKSAMHETEN

Medlemmarna har i september 2016 fyllt i en enkät angående föreningens verksamhet i framtiden.

Många medlemmar prioriterar utställningsverksamheten och tycker även att galleriet är en bra satsning. Kursverksamhet och träffar verkar lite mera intressant bland de svarande än fortbildning och företagsutveckling. Men det anses också att föreningen bör försöka värva nya yrkeshantverkare som medlemmar.

3 VERKSAMHETSIDÉ

Verksamhetsidéen är att stöda hantverkskulturen som kunnande och näring. Att förena hantverkarna med varandra och att förena hantverkare med allmänheten.

4 VÄRDERINGAR

KREATIVITET – KUNNANDE – FÖRETAGANDE - KULTUR

- verksamheten bygger på kreativitet och förmedlande av kunskap om hantverk
- hantverk utvecklar skickligheten, genererar välfärd och gör omgivningen mer estetisk
- hantverksföretagande sysselsätter och producerar hållbara varor och tjänster

5 VISION 2021

Ålands Slöjd & Konsthantverk är en känd kulturaktör för allmänheten på Åland och föreningen är känd inom hantverksvärlden i svenskFinland och

Stockholm/Upplandsregionen genom läger och utbyten.

Föreningen är en aktiv förespråkare för **kvalitativt hantverk** och fungerar som **ett stöd för hantverksföretagaren**.

6 STRATEGI

För att nå visionen ska föreningen jobba enligt värderingarna kreativitet, kunnande, företagande och kultur.

Kreativitet och kunnande

Medlemmar ska erbjudas **kvalitativa kurser i olika hantverkstekniker**.

Framtida hantverkare och konsumenter ska ges tillfälle att lära sig mera om hantverk, d.v.s. **terminskurser eller olika kortare kurser/tillfällen ska arrangeras i olika hantverkstekniker för barn och unga**.

Föreningen ska arrangera **inspirerande föreläsningar, workshops, träffar och studieresor** för att stöda och inspirera medlemmarna.

Företagande

Föreningen har många medlemmar som livnär sig på sitt hantverk och ännu fler som har det som en delinkomst. Därför är det viktigt för föreningen att stöda hantverksföretagarna och detta görs framför allt genom olika **marknadsföringsinsatser**.

Föreningen arrangerar stora gemensamma **sommarutställningar** för att marknadsföra och synliggöra det åländska hantverket. Föreningens galleri, där i huvudsak hantverksutställningar visas, tjänar också den här frågan.

Föreningen jobbar med motsvarande föreningar i Finland och Sverige med mål om att arrangera utställningar och visa hantverket även utanför Åland.

Regelbundet arrangeras föreläsningar och kurser för att stärka hantverkarna i deras företagande. Nyutbildade hantverkare erbjuds stöd via föreningen och dess verksamhet.

På föreningens hemsida finns en skild sida med presentationer av hantverksföretagare som är medlemmar och även en karta över var man kan köpa hantverk på Åland. Sidan upprätthålls, utvecklas och marknadsförs.

På hemsidan ska även information och viktiga länkar för hantverksföretagaren samlas.

Hantverkskulturen

Föreningen vill visa att kulturen lever i hantverket.

Genom regelbundna enkla träffar och möten erbjuds medlemmarna utbyte med likasinnade. Detta är önskvärt framförallt av nya medlemmar och nyinflyttade.

Föreningen samarbetar med de andra finlandssvenska föreningarna i olika projekt för att lyfta fram och utveckla det finlandssvenska kushantverket.

I samarbete med föreningar både på fastlandet och i Sverige kan hantverksläger, - kryssningar och andra plattformar arrangeras för att hantverksintresserade ska mötas och få utöva sitt intresse.

Föreningens **hemsida www.konsthantverk.ax** uppdateras regelbundet för att fungera som en informationskanal för hantverksintresserade.

Föreningen ska delta i olika **publika evenemang** för att visa upp verksamheten och synliggöra hantverket.

Föreningen kan tillsammans med andra kulturföreningar på Åland planera och genomföra något större projekt eller evenemang för att öka medvetenheten om hantverket som kulturform.

7 UPPFÖLJNING AV VERKSAMHETEN

En åtgärdsplan för verksamheten med aktivitetstidsplan uppgörs årligen. Varje års verksamhet redovisas skilt i en verksamhetsberättelse.

8 BUDGET OCH FINANSIERING

Årligen görs en budget upp utgående från åtgärdsplanen.

Bidrag för verksamheten söks i första hand från Ålands landskapsregering/ Ålands Kulturdelegation, Mariehamns stad och Svenska Kulturfonden. Övrig finansiering fås främst i form av medlems- och deltagaravgifter.

Varje år i samband med verksamhetsberättelsen redovisas användandet av beviljade medel.