



# VERKSAMHETSPLAN

## 2022-2026

1. Inledning
2. Medlemmarnas åsikter om verksamheten
3. Verksamhetsidé
4. Värderingar
5. Vision
6. Strategi
7. Uppföljning av verksamheten
8. Budget och finansiering

## 1 INLEDNING

Föreningen Ålands Slöjd och Konsthantverk r.f. grundades 1928. Föreningen ska enligt stadgarna verka för främjande och förkovran av all slags slöjd och hantverk, såväl för husbehov som yrkesmässigt. Föreningsmedlemmarna är både utbildade, självlärda och intresserade inom olika hantverksbrancher.

Ordet hantverk används i denna verksamhetsplan som ett överbyggande begrepp mellan slöjd, hantverk och konsthantverk. Med hantverk avses produkter som är skickligt utförda för hand i enstaka exemplar eller i små serier med god känsla för både material och form/funktion.

Föreningen leds av en styrelse med 6 medlemmar och en ordförande. Liksom liknande föreningar både i Sverige och i Finland har föreningen en anställd verksamhetsledare som administrerar verksamheten.

## 2 MEDLEMMARNAS ÅSIKTER OM VERKSAMHETEN

Medlemmarna har i början av 2022 utvärderat de senaste årens verksamhet och lämnat önskemål för föreningens verksamhet i framtiden. Vi fick in 50 svar av 130 betalande medlemmar, vilket innebär en svarsprocent på 38%. Största delen av de svarande är hobby- eller deltidshantverkare vilket också motsvarar medlemsunderlaget.

Utställningsverksamheten anses som den viktigaste, men även hantverkskurser och föreläsningar. Samarbeten med andra organisationer och hantverksfestivaler värderades högt men även förmedlingen av information ansågs viktigt.

## 3 VERKSAMHETSIDÉ

Verksamhetsidéen är att stöda hantverkskulturen som kunnande och näring. Att förena hantverkarna med varandra och att förena hantverkare med allmänheten.

## 4 VÄRDERINGAR

### KREATIVITET – KUNNANDE – FÖRETAGANDE - KULTUR

- verksamheten bygger på kreativitet och förmedlande av kunskap om hantverk
- hantverk utvecklar skickligheten, genererar välfärd och gör omgivningen mer estetisk
- hantverksföretagande sysselsätter och producerar hållbara varor och tjänster

## 5 VISION 2026

Ålands Slöjd & Konsthantverk är en känd kulturaktör för allmänheten på Åland.

Föreningen är en aktiv förespråkare för **kvalitativt hantverk** och fungerar som **ett stöd för hantverksföretagaren**. Ålands Slöjd & Konsthantverk är uppskattad som en god samarbetspartner.

## 6 STRATEGI

För att nå visionen ska föreningen jobba enligt värderingarna kreativitet, kunnande, företagande och kultur.

### Kreativitet och kunnande

Medlemmar ska erbjudas **kvalitativa kurser i olika hantverkstekniker**.

Framtida hantverkare och konsumenter ska ges tillfälle att lära sig mera om hantverk, d.v.s. **terminskurser eller olika kortare kurser/tillfällen ska arrangeras i olika hantverkstekniker för barn och unga**.

Föreningen ska arrangera **inspirerande föreläsningar, workshops, träffar och studieresor** för att stöda och inspirera medlemmarna.

### **Företagande**

Föreningen har många medlemmar som livnär sig på sitt hantverk och ännu fler som har det som en delinkomst. Därför är det viktigt för föreningen att stöda hantverksföretagarna och detta görs framför allt genom olika **marknadsföringsinsatser**.

Föreningen arrangerar stora gemensamma **utställningar** för att marknadsföra och synliggöra det åländska hantverket. Detta även som samarbete med andra föreningar inom Norden och därmed även utanför Åland.

Föreningens galleri, där i huvudsak hantverksutställningar visas, tjänar också den här frågan.

Regelbundet arrangeras föreläsningar och kurser för att stärka hantverkarna i deras företagande, även i samarbete med andra liknande organisationer.

Föreningen bygger upp en plattform för det åländska konsthantverket där allt aktuellt ska samlas, alla tjänster, produkter och service som hantverksföretagarna erbjuder samlas under en portal med en egen domän. Denna digitala tjänst upprätthålls av föreningen, uppdateras av verksamhetsledaren och marknadsförs ut till allmänheten, organisationer, företag och förvaltning.

### **Hantverkskulturen**

Föreningen vill visa att kulturen lever i hantverket.

Genom regelbundna enkla träffar och möten erbjuds medlemmarna utbyte med likasinnade. Detta är önskvärt framförallt av nya medlemmar och nyinflyttade.

I samarbete med föreningar inom Norden kan hantverksläger, - kryssningar och andra plattformar arrangeras för att hantverksintresserade ska mötas och få utöva sitt intresse.

Föreningens **hemsida** [www.konsthantverk.ax](http://www.konsthantverk.ax) och våra sociala medier uppdateras regelbundet för att fungera som en informationskanal för hantverksintresserade.

Föreningen ska delta i olika **publika evenemang** för att visa upp verksamheten och synliggöra hantverket.

Inom det digitala projektet ska vi även lyfta fram det åländska hantverkets historia, genom att samla filmer som gjorts om hantverk på Åland. Dessa finns på föreningens hemsida och Youtubekanal.

## **7 UPPFÖLJNING AV VERKSAMHETEN**

En åtgärdsplan för verksamheten med aktivitetstidsplan uppgörs årligen. Varje års verksamhet redovisas skilt i en verksamhetsberättelse.

## **8 BUDGET OCH FINANSIERING**

Årligen görs en budget upp utgående från åtgärdsplanen.

Bidrag för verksamheten söks i första hand från Ålands Kulturdelegation, Mariehamns stad och Svenska Kulturfonden. Övrig finansiering fås främst i form av medlems- och deltagaravgifter.

Varje år i samband med verksamhetsberättelsen redovisas användandet av beviljade medel.